



Communiqué de Presse

Pour Diffusion Immédiate

## La soirée d'ouverture officielle de la Formule 1 se réinvente

**MONTRÉAL, le 11 avril, 2019** – L'incontournable soirée de lancement des festivités de la Formule 1, appelée « LE GRAND SOIR », se réinvente à l'occasion de son 10<sup>e</sup> anniversaire. La soirée, qui aura lieu le jeudi 6 juin prochain au nouvel hôtel Four Seasons, sera réalisée en partenariat avec l'agence événementielle montréalaise **District**.

La convoitée *soirée d'ouverture officielle du Formula 1 Grand Prix du Canada* plongera ses convives au cœur d'un lieu unique où se côtoient la folie montréalaise, le glamour parisien et l'insolite new-yorkais. Dans un décor somptueux et raffiné, les invités sont conviés à une soirée digne des plus prestigieux événements internationaux.

« C'est un grand moment de fierté pour moi de pouvoir célébrer les 10 ans de la soirée de lancement des festivités de la Formule 1 à Montréal. Cette année, les invités se verront transportés dans un tout autre monde, c'est vraiment un concept réinventé » a déclaré le Président et Chef de la Direction du Formula 1 Grand Prix du Canada, François Dumontier.

Les billets sont présentement en vente [ici](#).

### À propos de Groupe de course Octane

Entreprise canadienne établie à Montréal, Groupe de course Octane Inc. est le promoteur exclusif du FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA, en vertu d'une entente conclue avec Formula One (la détentrice des droits de commercialisation de la F1).

### À propos de DISTRICT

Établie à Montréal et en opération depuis 2007, District se spécialise dans la planification et la production d'événements corporatifs, ainsi que dans la création d'expériences.

-30-

#### Renseignements aux médias :

Sandrine Garneau-Le Bel  
Directrice des communications et marketing  
FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA  
sgarneau@gpcanada.ca  
514-350-4731, poste 233