



Coordonnateur(trice) communications et marketing

Type d'emploi : Mandat contractuel

Date de début : 19 janvier 2026 au 31 juillet 2026 (possibilité de prolongement)

Description de l'entreprise

Groupe de course Octane se spécialise dans l'organisation d'événements de sport automobile d'envergure internationale, notamment le Formula 1 Grand Prix du Canada.

Description générale

Nous recherchons un(e) coordinateur(trice) communications et marketing enthousiaste, curieux(se) et polyvalent(e) pour rejoindre notre équipe temporairement. Vous appuierez l'équipe Marque et Communications en pilotant l'exécution quotidienne des actions marketing et des communications internes et externes. Véritable moteur pour nos contenus et nos réseaux sociaux, vous contribuerez à renforcer la présence, l'image et l'impact de l'organisation sur l'ensemble de ses plateformes.

Principales tâches et responsabilités du mandat

- Gérer les réseaux sociaux : planification éditoriale, rédaction, publication, animation des communautés et création de contenus engageants ;
- Rédiger et coordonner les communications internes et externes (communiqués, infolettres, revues de presse, communiqués aux équipes) ;
- Soutenir la gestion et la diffusion des infolettres et autres communications régulières ;
- Mettre à jour et optimiser les outils et plateformes de communication, notamment le site web ;
- Créer, adapter et publier des contenus numériques (textes, photos, vidéos) en cohérence avec l'image de marque ;
- Collaborer avec les agences et partenaires en soutien aux activités de communication et marketing ;
- Veiller à l'uniformité et au respect de l'identité de marque dans toutes les initiatives ;
- Effectuer des analyses de marché et de veille concurrentielle pour alimenter les stratégies ;
- Réaliser toute autre tâche connexe selon les besoins de l'organisation.

Exigences

- Diplôme universitaire en communication, marketing ou domaine connexe ;
- Expérience pertinente en communication et/ou marketing, idéalement dans la gestion des réseaux sociaux et création de contenus numériques ;
- Maîtrise des outils de gestion de réseaux sociaux, de publication web et des plateformes numériques ;
- Excellentes aptitudes en rédaction et en adaptation de contenus pour différents publics et canaux ;
- Capacité à travailler en équipe, à gérer plusieurs projets simultanément et à travailler efficacement en contexte événementiel.

Rémunération du mandat

Rémunération à discuter selon l'échelle de l'entreprise en regard des compétences et de l'expérience.

Intégrer le Groupe de course Octane, c'est rejoindre une équipe passionnée, animée par la quête d'excellence et guidée chaque jour par des valeurs d'innovation, d'écoresponsabilité et d'équité. Nos bureaux sont situés dans les paddocks du circuit Gilles-Villeneuve au cœur du magnifique parc Jean-Drapeau.

Démarche : Veuillez faire parvenir votre candidature par courriel à cv@gpcanada.ca. Seules les candidatures retenues seront contactées.