



COORDONNATEUR(TRICE), RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Type de poste : Mandat contractuel indépendant

Date de début : Dès que possible au 30 juin 2026

Description de l'entreprise

Groupe de course Octane se spécialise dans l'organisation d'événements de sport automobile d'envergure internationale, notamment le Formula 1 Grand Prix du Canada.

Description générale

Le/la Coordonnateur(trice), Responsabilité sociale et engagement communautaire est responsable de faire rayonner les différentes initiatives sociales et l'engagement avec la communauté en plus de contribuer au rayonnement des initiatives environnementales. Il ou elle joue un rôle clé dans le rayonnement positif de l'événement auprès des communautés, des institutions, des partenaires, des médias et du grand public.

Principales tâches et responsabilités du mandat

Responsabilité sociale

- Identifier des causes, fondations et organismes locaux pertinents à soutenir ou à mettre en valeur. Coordonner les demandes externes reçues et bâtir une stratégie d'engagement alignée avec les priorités sociales de l'organisation ;
- Planifier et coordonner les initiatives d'impact social (ex. : bénévolat, dons, accès pour groupes défavorisés, collaborations locales). Autant pour le volet corporatif à l'année longue que pour les besoins F1 en lien avec l'événement ;
- Collaborer avec les équipes internes et fournisseurs pour soutenir les efforts de développement durable (mobilité, gestion des matières résiduelles, énergie, approvisionnement responsable, etc.) ;
- Proposer et appuyer la mise en œuvre d'initiatives écoresponsables liées à l'événement ;
- Assister l'équipe marque et communication dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication liée à la responsabilité sociale, en cohérence avec la mission et les valeurs de l'organisation.

Partenariats académiques

- Établir et entretenir des partenariats avec des universités, cégeps et autres institutions éducatives ;
- Concevoir et coordonner des projets conjoints : projets étudiants, recherches appliquées, panels, etc.
- Agir comme point de contact entre les milieux académiques et les équipes internes.

Engagement communautaire et rayonnement

- Être l'ambassadeur(drice) des initiatives communautaires de l'organisation auprès des citoyens, médias, institutions locales et partenaires.

- Collaborer avec l'équipe marque/communications pour faire rayonner les projets : articles, infolettres, capsules, médias sociaux, etc. ;
- Contribuer à l'élaboration du plan stratégique de responsabilité sociale et à la mise en œuvre concrète des initiatives ;
- Participer à l'organisation d'événements, conférences, panels ou activations en lien avec la communauté ;
- Soutenir ou proposer des initiatives favorisant la diversité, l'équité et l'inclusion dans les projets portés par l'organisation.

Coordination de projets & suivi

- Élaborer des plans de travail, échéanciers et indicateurs de performance pour les initiatives sous sa responsabilité ;
- Assurer le suivi, l'évaluation et la reddition de comptes des actions menées ;
- Préparer des rapports internes et/ou pour les partenaires externes ;
- Agir à titre de point de contact pour les équipes de la F1 et F1 Academy pour les initiatives sociales ;
- Assurer une veille sur les bonnes pratiques en termes de responsabilité sociale, développement durable et engagement communautaire dans le secteur événementiel.

Exigences

- Formation en communication, développement durable, affaires publiques, marketing ou domaine connexe ;
- Expérience en coordination de projets sociaux, environnementaux ou communautaires ;
- Excellente capacité à bâtir des liens et à mobiliser des partenaires variés ;
- Excellente capacité à travailler dans un environnement sous pression ;
- À l'aise dans les environnements événementiels à rythme soutenu et aux échéances serrées ;
- Fortes aptitudes en communication écrite et orale (FR et EN) ;
- Sens de l'initiative, créativité, souci du détail, rigueur et diplomatie ;
- Bonne compréhension des enjeux de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ;
- Expérience dans le domaine de l'événementiel est un atout.

Rémunération du mandat

Rémunération à discuter.

Intégrer le Groupe de course Octane, c'est rejoindre une équipe passionnée, animée par la quête d'excellence et guidée chaque jour par des valeurs d'innovation, d'écoresponsabilité et d'équité. Nos bureaux sont situés dans les paddocks du circuit Gilles-Villeneuve au cœur du magnifique parc Jean-Drapeau.

Démarche : Veuillez faire parvenir votre candidature par courriel à cv@gpcanada.ca. Seules les candidatures retenues seront contactées.